

Eslovaquia descubre su atractivo para la inversión ante las empresas vascas

Alta productividad, bajos costes laborales, ubicación estratégica, estabilidad institucional y cambiaria, animan a internacionalizarse

► Del reciente interés de las empresas españolas por Eslovaquia ha surgido una cámara de comercio hispano-eslovaca que, junto a una representación del país, ha desvelado al tejido empresarial vasco las claves de su atractivo comercial. La alta productividad asociada a los costes laborales, su ubicación geográfica y el euro son algunas.

VICKY LÓPEZ. Bilbao

Eslovaquia acaba de estrenar gobierno y viene con ganas de promover la actividad económica y desarrollar las relaciones comerciales con otros países. Con este objetivo, una expedición eslovaca ha iniciado en Bilbao una ronda de contactos que extenderán en las próximas semanas a Madrid y Barcelona. En su primera parada, el consejero económico y comercial de la república eslovaca en España, Ratislav Hindický, ha explicado durante una jornada organizada al efecto por la Cámara de Comercio de Bilbao, que "la quinta parte de las importaciones vienen del País Vasco" y que, "dado que Eslovaquia ha experimentado uno de los mayores crecimientos del PIB de la zona euro, el país centro europeo constituye una buena oportunidad".

De la misma manera se ha pronunciado el responsable de internacionalización de la Cámara bilbaína, Mikel Arieta-Arañabena, al confirmar que "el saldo entre las importaciones y las exportaciones entre la CAV y la república eslovaca es positivo". A este respecto, los datos del Eustat, revelan un saldo comercial de 51,7 millones de euros en 2011 sobre los 28,7 millones intercambiados en 2010. Cifras que atienden a un grado de exportación que en 2011 alcanzó los 97,1 millones frente a los 66,2 millones del año anterior. Marcela Torokova, directora del Departamento de Inversiones de la Agencia Eslovaca para el Desarrollo de las Inversiones y del Comercio, Sario, ha ofrecido a los empresarios vascos razones de peso para demostrar que Eslovaquia "puede ser el lugar ideal para localizar sus inversiones en sectores industriales, turismo, servicios e I+D". Para empezar, el país goza de "la productividad laboral más alta de Europa Central y Oriental en relación a los costes laborales". Sin embargo, aclara que en Bratislava estos costes son un 50 por ciento superiores que en el res-

EL COMERCIO VASCO-ESLOVACO

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo Euros
	Euros	Tn	Euros	Tn	
2000	11.741	3.249	5.812	6.993	5.929
2001	17.770	4.864	10.139	10.864	7.631
2002	19.828	4.432	15.385	10.866	4.443
2003	21.172	4.227	21.510	11.653	-338
2004	18.516	3.662	18.140	7.012	376
2005	30.071	6.493	17.310	8.464	12.761
2006	34.010	5.574	17.400	7.987	16.610
2007	40.461	135.806	22.803	8.073	17.658
2008	54.926	16.606	28.167	9.865	26.759
2009	43.200	16.038	23.987	9.082	19.213
2010	66.207	27.094	37.434	12.083	28.773
2011	97.195	38.472	45.397	12.302	51.798
Total	455.097	266.517	263.484	115.244	191.613

LAS EXPORTACIONES VASCAS A ESLOVAQUIA

Epígrafe	2008	2009	2010	2011
Vehículos automóviles	15.790	12.634	26.377	35.365
Manufacturas de fundición	12.407	7.398	14.077	20.154
Caucho y sus manufacturas	5.278	6.426	12.633	18.625
Generadores de vapor	5.470	5.045	4.886	11.432
Herramientas y útiles	251	219	497	2.196
Máquinas y aparatos eléctricos	5.642	4.622	2.073	1.435
Productos químicos orgánicos	5	8	2	1.216
Manufacturas metálicas	1.859	754	784	1.139
Vehículos de vías férreas	2.779	1.782	1.036	1.125
Fundición hierro y acero	701	272	823	864

Datos en miles de euros. Fuente: Eustat.

Claves del país

Origen. Eslovaquia entra en la zona euro en 2009 tras separarse de Chequia en 2003.

Forma de gobierno. Democracia parlamentaria.

Capital. Bratislava

Principales ciudades. Kosice, Trnava, Nitra, Martin, Presov.

Idioma. Eslovaco e inglés (90% de la población)

Población. El país tiene 5,4 millones de habitantes.

Extensión. 48.845 km²

PIB. 69,6 millones de euros.

to del país. Un 19 por ciento en el Impuesto de Sociedades, un A+ en la calificación de la Agencia Fitch Ratings y la ausencia de riesgo cambiario son otras razones que han animado a empresas como Cikautxo a implantarse allí, donde está desde 2004. El director de la planta en Eslovaquia, Jon Barrañua, destaca que "ahora el control de la planta, que es la más rentable de las

que tenemos en Europa, está en manos de personal eslovaco".

Eslovaquia exporta por valor de 56.400 millones, un 16,9 por ciento más que en 2010 y, actualmente, uno de los destinos principales es Austria. El país registra la mayor producción de vehículos per cápita y la industria electrotécnica constituye el componente más importante de su exportación.

En 2009, resultado del incremento del número de compañías que miran hacia Eslovaquia (67), fundamentalmente en el sector inmobiliario y comercio y distribución, nació la Cámara de Comercio Hispano-Eslovaca que, con sede en Bratislava, constituye una asociación privada de empresas cuyo objetivo es lograr la integración dentro de la red cameral antes de 2015. Su vicepresidente, Francisco de la Sierra, ha destacado durante su intervención la situación geográfica del país que abarca a 300 millones de consumidores en un radio de 1.000 km, procedentes de Viena, Polonia Chequia, Ucrania y Hungría. Aunque reconoce que "para vender hay que establecerse".

FINANCIACIÓN

SabadellGui y Adegí finar proyectos de internacional

EMPRESA XXI. Bilbao
La renovación del aeropuerto de Adegí y Sabadell pasado mes de septiembre se ponía a disposición de las guipuzcoanas 120 empresas para procesos de selección ha dado sus primeros pasos, 39 empresas han comenzado a preparar los proyectos de inversión que han alcanzado un total de 78 millones de euros constituyen por un valor de 73,2 millones de euros de la línea Exporta, circulante que se genera de cobros y pagos internacionales por otro, se han cubierto operaciones de 5,7 millones de la línea Implanta la implantación conductiva en Brasil, A En el primer año de ejecución se prevé el 50 por ciento de las obras iniciales con 53 millones de internacionalización p

FORMACIÓN

Eseune promociones de 1 la sostenibilidad áreas menos

EMPRESA XXI. Bilbao
La Escuela de Negocios de Zamudio y su actividad directa en el mercado de los negocios asiático para el desarrollo de la sostenibilidad en el sector por no estar preparado para estos problemas constituyen el atractivo turístico guiente deterioro ambiental estos problemas mejorar el nivel de sostenibilidad Eseune ha lanzado una campaña de distribución de brochuras para la eliminación de residuos que serán suministrados por sus alumnos. A partir de la Escuela de Negocios para que los habitantes puedan beneficiarse de las visitas turísticas tanto a la sostenibilidad como a la suya forma, el modelo Eseune compatible del turismo y la sostenibilidad y mantenimiento